



¡NO CIERRES!

¡NO CIERRES contablemente EL AÑO!

- Sin verificar ANTES, si sales peinado o despeinado
- Si has aprovechado o no los mejores recursos

Importante verificar esto, para entender como nos verán nuestros colaboradores: empleados, proveedores, bancos, analistas de riesgos, algunos clientes importantes quizás, empresas de informes, etc...

¿ QUE ES LO VERDADERAMENTE IMPORTANTE ?

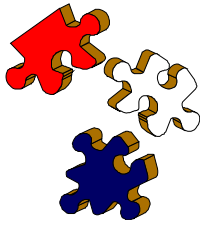
Creemos firmemente que... al igual que en otras áreas, dentro de la actividad empresarial, lo verdaderamente importante es nuestra IMAGEN ante los demás.....



Y a propósito..... falta un actor muy importante en este "escenario dibujado" y del que siempre nos olvidamos ¿sabes quien es?



¿PUZZLE?



Son todas las piezas de un puzzle que tenemos que observar de forma global.

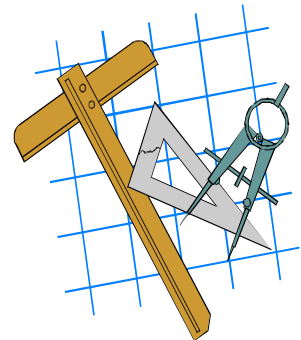
1. A nuestros colaboradores/empleados, les encantará formar parte de un equipo ganador. Seguro.
2. A nuestros bancos, les animará aún con sus limitaciones actuales a seguir con nosotros.
3. Nuestros proveedores, y las compañías aseguradoras de crédito, ...no requiere aclaración.
4. ¿Y que decir del resto de los actores que has visto?



LOS SECRETOS DEL CIERRE DEL AÑO

Está claro que el esfuerzo es importante, pero el secreto es obvio, y las fases podemos resumirlas en estas 4:

1. **Adelantarse** a la fecha de cierre de año (nada de reunirse para ver este tema, por ejemplo, en Abril del año que viene)
2. **Adelantarse** a interpretar la forma como lo van a ver los diferentes actores
3. **Adelantarse** a calcular las diferentes formas que tenemos para presentar los datos
4. **Adelantarse** por si tenemos que hacer algo antes del 31-12-12



HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN del cierre de año



Son tres las herramientas básicas de comunicación de nuestra empresa.

Y las tres requieren:

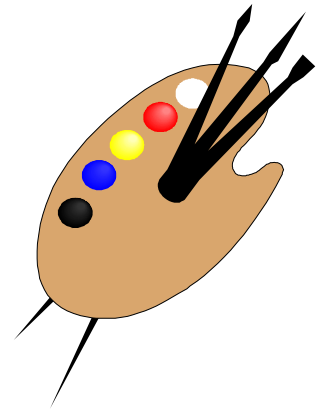
1. Atención
2. Acicalamiento
3. Adelantarse

Y creo que en ocasiones las cumplimentamos como si fueran meros procesos administrativos de última hora.

APRENDER A DIBUJAR

Yo creo que tenemos que aprender a dibujar. Y mediante imágenes, conceptos y colores, estudiar nuestras opciones de cierre, centrando nuestro esfuerzo no sólo, por ejemplo, en el cálculo de la cuota tributaria que sale si cerramos con determinado BAI (Beneficio antes de Impuestos).

Ya sabes mi insistencia de todos los años, pero si no lo recuerdas o no te lo he dicho, pregúntame mi secreto de dar un BAI alto, y pagar una cuota reducida de Impuesto de Sociedades.



TRES ANEXOS UTILES

1. En la página web www.dublino.es, en ARTICULOS, tienes al final de la misma, una **check-list 2012** que quizás te puede ayudar.
2. Paralelamente estamos impartiendo **jornadas presenciales**, para dialogar/discutir sobre el proceso de cierre contable del año 2.012, y sus secretos. Por ejemplo:
 - a. Como, Donde y Cuando presentar esta información
 - b. Como aprovechar los mejores recursos financieros, contables y fiscales
 - c. Algunas responsabilidades de los Administradores
 - d. Factores y decisiones importantes a tomar
 - e. Como calcular y contabilizar la cuota tributaria
 - f. Etc (**Pídenos el índice de estas jornadas si estás interesado ☺**)
 - g. pregunta@dublino.es
3. Y finalmente y además, durante el **periodo de garantía** para este artículo, puedes hacer, hasta 3 preguntas concretas para ser respondidas por nuestro equipo de expertos. garantia@dublino.es



El Equipo de **Dublino asociados**, esperamos y deseamos haber podido ayudarte un poco, este año 2.012, a enfocar el cierre de libros, y así que no haya sido una pesada carga como algunas veces llega a representar .

Y además queremos ser los primeros este año.....

iiii FELIZ NAVIDAD !!!!

