

# Diferencias entre denominación social, marca y nombre comercial

Antes de todo, piensa en qué supone el nombre propio de una persona, ya que es el primer elemento que nos identifica y diferencia de los demás. Cuando nos llaman por nuestro nombre, nos sentimos valorados y somos más sensibles a tener una conversación en un clima de cercanía, comodidad y confianza.

Por tanto, elegir cómo llamamos a nuestra empresa es igual de importante que la elección de nuestro propio nombre. Debe identificar a la entidad, ser fácil de recordar y, además, transmitir los valores de la compañía.

Pero, antes de establecer ese nombre... ¿Sabes realmente lo qué puedes hacer? ¿Cómo puedes proteger el nombre de tu organización? ¿Qué diferencia hay entre denominación social, nombre comercial y marca?

## ¿QUÉ ES LA DENOMINACIÓN SOCIAL?

La denominación social es el nombre que identifica a una persona jurídica en el tráfico mercantil como sujeto de relaciones jurídicas y, por tanto, susceptible de derechos y obligaciones. Es lo que se conoce como razón social de la empresa, que habrá que inscribir en el registro mercantil y aparecerá en las facturas que emitimos.

## ¿QUÉ ES EL NOMBRE COMERCIAL?

El nombre comercial es un título que concede el derecho exclusivo a la utilización de cualquier signo o denominación como identificador de una empresa en el tráfico mercantil. Los nombres comerciales, como títulos de propiedad industrial, son independientes de los nombres de las sociedades inscritas en los Registros Mercantiles.

## ¿QUÉ ES UNA MARCA?

Una marca es un título que concede el derecho exclusivo a la utilización de un signo para la identificación de un producto o un servicio en el mercado.

Las marcas pueden ser: palabras o combinaciones de palabras, imágenes, figuras, símbolos, gráficos, letras, cifras o formas tridimensionales (envoltorios, envases, formas del producto o su representación).

**Si vas a constituir una empresa o ya tienes una pero no tienes el nombre registrado, no dudes en ponerte en contacto con nosotros para poder ayudarte.**



[asociados@dublino.es](mailto:asociados@dublino.es)



**963.202.558**



[www.dublino.es](http://www.dublino.es)